

## Regulamin konkursu

### I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu (dalej „Konkurs”) na portalu społecznościowym Facebook, na profilu Sponsoring Sport.pl jest Paweł Żyliński, Redaktor Naczelny portalu Sponsoring Sport.pl z siedzibą w Poznaniu, ul. Nad Wierzbakiem 21a/8, wpisany do Rejestru Dzienników i Czasopism Sądu Okręgowego w Poznaniu pod numerem RPR 3594 (dalej „Organizator”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Cinkciarz.pl z o. o. z siedzibą przy ulicy Sienkiewicza 9 w Zielonej Górze, wpisany do rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 364722, Nr Identyfikacji Podatkowej (NIP): 9291830388, kapitał zakładowy: 23.263.500 zł, Nr REGON: 080465538 (dalej: "Fundator")
3. Miejscem konkursu jest terytorium Polski.
4. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
6. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu, które uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia.
7. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie społecznościowym Facebook, prowadzonym pod adresem [www.facebook.com/sponsoringsportpl](http://www.facebook.com/sponsoringsportpl).
8. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Facebook.
9. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.
9. Konkurs nie narusza Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, w tym nie narusza postanowień art. 29 tejże ustawy.

### II. Uczestnik konkursu

1. Uczestnikiem konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, która zaakceptowała Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Fundatora oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. Uczestnik oświadcza, że:
  - a) jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;

- c) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią Załącznika dotyczącego procedury odbioru nagrody i go w pełni akceptuje;
- d) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
- e) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
- f) jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;

### III. Nagrody dla Uczestników

1. Nagrodami (dalej: „Nagrody”) w konkursie są gadzety ufundowane przez Fundatora, w postaci: podkładki pod mysz, kubka, długopisu.
2. Trzem najlepszym według Organizatora uczestnikom konkursu przyznane zostaną równorzędne nagrody.

### IV. Miejsce, czas i zasady Konkursu

1. Konkurs jest dostępny w formie postu konkursowego na portalu społecznościowym Facebook na profilu Sponsoring Sport.pl.
2. Konkursu rozpocznie się dnia 22.03. 2017 o godzinie 19.00, Uczestnicy mają możliwość wzięcia udziału w konkursie do dnia 29.03.2017, godziny 19:00, Uczestnicy zostaną poinformowani o zwycięstwie do dnia 30.03.2017, godziny 19:00.
3. Lista zwycięzców opublikowana zostanie na portalu Facebook na profilu Sponsoring Sport.pl.

### V. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Zadaniem Uczestnika jest napisanie komentarza na zadany w poście konkursowym temat, na portalu Facebook na profilu Sponsoring Sport.pl.
2. Użytkownicy spełniający powyższe wymagania mogą wziąć udział w Konkursie wysyłając odpowiedź na pytanie konkursowe poprzez dodanie komentarza pod postem konkursowym. Odpowiedź należy dodać w trakcie trwania konkursu.
3. Organizator dokona oceny komentarzy i ogłosi zwycięzcę na fanpage’u Sponsoring Sport.pl pod adresem: [www.facebook.com/sponsoringsportpl](http://www.facebook.com/sponsoringsportpl)
4. W Konkursie można wziąć udział wyłącznie raz, kolejne komentarze jednego Uczestnika nie będą brane pod uwagę w konkursie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania wybranym Uczestnikom nagród określonych w pkt. III.
5. Informacje o konkursie będą dostępne na Facebooku pod adresem [www.facebook.com/sponsoringsportpl](http://www.facebook.com/sponsoringsportpl).

## VI. Warunki uczestnictwa w konkursie i odbioru nagród

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie zadania opisanego w pkt. V Regulaminu.
3. Informacje o nagrodzie zostaną opublikowane w osobnym poście na fanpage'u [www.facebook.com/sponsoringsportpl/](http://www.facebook.com/sponsoringsportpl/).
4. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest przesłanie w ciągu 48 godzin na fanpage'u [www.facebook.com/sponsoringsportpl](http://www.facebook.com/sponsoringsportpl/) wiadomości prywatnej z następującymi danymi:
  - a) imię i nazwisko
  - b) adres korespondencyjny
  - c) numer telefonu
  - d) adres mailowy
4. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. V przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez uczestnika prawa do nagrody.
5. Przyznane w konkursie nagrody zostaną wysłane uczestnikom do 21 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w pkt. V.
6. Nagrody zostaną wysłane pocztą bądź za pomocą firmy kurierskiej na adres wskazany przez Uczestnika.
7. Przyznane nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę, ani na inne rzeczy. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych nagród.
8. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator.
9. Kryterium wyłonienia Zwycięzcy jest nadesłanie najciekawszego zdaniem Organizatora odpowiedzi na pytanie otwarte. Oceny odpowiedzi konkursowych dokonuje Organizator.
10. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o wygranej poprzez oznaczenie na serwisie facebook, poprzez: dodanie komentarza pod nagrodzoną odpowiedzią, a następnie w terminie do 48 godzin jest zobowiązany przesłać za pomocą zwrotnej wiadomości swoje dane wymienione w pkt. VI, podpunkcie 4. Regulaminu za pomocą wiadomości prywatnej przesłanej do Profilu.

## VII. Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników konkursu, w tym brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie Uczestników oraz usunięcie ich odpowiedzi, jeśli działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:

a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);

b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;

c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;

d) ingerują w mechanizm działania konkursu;

e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;

f) nie ukończyli 18 lat;

g) publikują komentarze:

- obraźliwe;
- nawołują do agresji;
- obrażają osoby trzecie;
- zawierają informacje obarczające niesprawdzonymi zarzutami inne osoby;
- obrażają inne narodowości, religie, rasy ludzkie;
- są wulgarne lub zawierają wulgaryzmy;
- przyczyniają się do łamania praw autorskich;
- propagują używanie narkotyków bądź nie dopuszczonych do obrotu środków odurzających;
- propagują nadmierne spożywanie alkoholu;
- zawierają linki do stron www naruszających prawo lub dobre obyczaje;
- zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe osób innych niż zgłaszający się do Konkursu Uczestnik;
- zawierając treści o charakterze komercyjnym (reklamy);
- są niestosowne w kontekście informacji o śmierci osoby publicznej bądź prywatnej;

#### VIII. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora i Fundatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.

3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.

4. W momencie usunięcia danych lub ich edycji po 30.03.2017, godzinie 19.00 Uczestnik traci możliwość uczestnictwa w Konkursie.

## IX. Prawa autorskie

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej.

Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w konkursie, w szczególności:

a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub w inny sposób mechanizmu konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;

b) korzystanie z konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

2. Uczestnik Konkursu wysyłając zgłoszenie oświadcza, że Odpowiedź nie była nigdzie wcześniej publikowana oraz że jest on jedynym właścicielem praw autorskich do tekstu, które nie naruszają przepisów prawa, prawem chronionych dóbr osób lub podmiotów trzecich ani też praw na dobrach niematerialnych.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia/nie opublikowania Odpowiedzi, których autorzy:

a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,

b) działają z fikcyjnych konta/profilu w serwisie Facebook;

c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook;

d) naruszają regulamin serwisu Facebook,

e) publikują komentarze o treści ujętej w pkt. VII, podpunkcie g. Regulaminu.

## X. Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Organizatorowi za pomocą poczty elektronicznej na adres: „kontakt@sponsoringsport.pl” i/lub za pomocą wiadomości prywatnej na portalu Facebook pod adresem [www.facebook.com/sponsoringsportpl](http://www.facebook.com/sponsoringsportpl) i/lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.

2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika konkursu jak również opis reklamowanego zdarzenia.

3. Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

4. Użytkownik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora drogą elektroniczną na adres znajdujący się w profilu Użytkownika na Facebooku lub pisemnie na wskazany adres do korespondencji.

## XI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22.03.2017 r. do odwołania.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

3. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej [www.facebook.com/sponsoringsportpl](http://www.facebook.com/sponsoringsportpl).